

## 31ª Media Maratón de Córdoba El ambiente y los corredores

MIGUEL ÁNGEL SALAS

# Llegar es el mejor premio

“Las carreras dan salud”, dice un atleta de 80 años ≡ Cada cual fijó su propia meta

### CRÓNICA



MANUEL RUIZ DÍAZ  
CÓRDOBA

El tiempo acompañó. Pero difícilmente una nube o un poco de lluvia hubiese desanimado a los miles de atletas populares –siete mil– que se dieron cita en la Media de Córdoba.

Los amigos del Canal fletaron un autobús desde Puento Genil, con cuarenta corredores y acompañantes. Como los atletas del club Agustinos de Granada. También vinieron corredores de Aranjuez, o de Madrid. Los Beers Runners de Madrid aprovecharon para quedar con un grupo de Beers de Jaén. ¿Qué quienes son? Se trata de una comunidad de atletas populares que se organizan en las redes sociales por toda España y a los que patrocina la Asociación Nacional de Cervecedores. Así es el deporte.

Minutos para la salida, fotos, ir y venir de corredores. El *speaker* insta a los atletas a tomar posiciones. Son las diez. La alcaldesa de Córdoba, Isabel Ambrosio, da el pistoletazo de salida. ¡Pam! Siete mil atletas bajan por Vallengano. 6.021 cruzarán la meta. Allí les espera un público entusiasta, como el que les saluda y vitorea ya por las calles de Córdoba. “Es lo mejor, la gente te anima mucho y si te vienes abajo eso te da una inyección de moral”, dirá tras acabar Veróni-

ca Recio, una de tantos runners que corren para superarse a sí mismos. Retos personales entre los que destaca José Luis Vidal, que a sus 67 años ha corrido treinta de las treinta y un ediciones de la media. “Solo el año pasado no pude y me ha encantado el recorrido”, señalaba sudoroso al poco de cruzar la meta. Y por edad que no quede. Antonio Castilla es otro de los atletas populares cuyo nombre debería pasar, si no lo ha hecho ya, a la historia de la carrera. ¿Les parece poco acabarla a sus ochenta años cumplidos? “Las carreras te dan salud”, asegura sonriente.

Los corredores siguen cruzando la meta. Los contemplamos a Mezquita y cientos de espectadores. A las dos horas han entrado más de 5.500. Algunos lloran de emoción, la mayoría sonríen y se abrazan, toman fotos y avanzan apremiados por la organización para dejar espacio.

Llegan los últimos, Jesús Pineda, un corredor lucentino que ha sufrido unos calambres, y Mercedes Tirado, una amiga de Huelva. Les precede Ana Calderón, estudiante cordobesa de 18 años. A Ana la esperan su madre y una amiga. Ya está a solo unos metros. Ana no baja el ritmo. Alza los brazos. Cruza la meta. Abrazos. Lágrimas. Risas. ¡Lo ha conseguido! ≡



► Sonrisas y lágrimas ► Victoria Rubio besa a su hija Ana, emocionada, que cerró la carrera.



► Sacrificio ► Uno de los primeros en llegar.



► En familia ► Un corredor con su pequeño.



► Prueba superada ► Un corredor extiende los brazos poco antes de cruzar la meta.

Ver video en [www.diariocordoba.com](http://www.diariocordoba.com)



**KIA RIO,**  
con lo último en tecnología  
desde **9.100€**



[www.turiscorautomoviles.com](http://www.turiscorautomoviles.com)



The Power to Surprise

**TURISCOR**

Tel.: 957 34 82 61

• C/ Simón Carpintero, 97. Polg. Ind. Las Quemadas

• C/ Avda. de la Torrecilla, 36. Polg. Ind. La Torrecilla. Nuevas instalaciones

Consumo (l/100km): 3,8-5. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 99-115.

Plan PIVE Kia Rio 1.2 CVT Concept 3º incluido impuestos, transporte, acciones promocionales y Plan PIVE. No incluye gastos de gestión y matriculación. Consultar condiciones y requisitos del Plan PIVE. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con Santander Consumer EFC S.A. un importe mínimo de 8.000€ a través de la campaña Flexible Range Finance, a un plazo mínimo de 48 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válido hasta el 31/10/2015 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones y equipamiento tecnológico opcional disponible en [www.kia.com](http://www.kia.com). Modelo y equipamiento visualizado no se corresponde con el ofertado. \*Consultar manual de garantía Kia.

APROVECHA EL  
**PLAN PIVE**

